

HI

주식회사 하임

우리는 일상을 기록하는 사진의 가치를 믿습니다

CONTENTS

01. (주) 하임 소개

회사소개 1-1

사업 영역 1-2

사업 규모 1-3

파트너사 1-4

02. (주) 하임 경영 브랜드

포토하임 1-1

모노맨션 1-2

비비드뮤지엄 1-3

마케팅 1-4

01. (주) 하임 소개

회사소개 1-1

사업 분야 1-2

사업 규모 1-3

파트너사 1-4



한국 **MZ** 세대의 새로운 놀이문화

2021년 설립된 (주)하임은 '추억의 일상화'를 모토로 사진 문화의 한 축을 담당합니다.

나 자신을 개성있게 표현하고, 일상을 기록하여 SNS공간과 결합, 공유하는 사진의 가치를 믿으며 이를 매개로 한 끊임없는 시도를 통해 즐거운 놀이문화를 추구합니다.

실제적인 시간 속에서 현재 순간의 기록만이 아닌
재미있고 의미 있는 경험을 끊임없이 선사하고자 합니다.

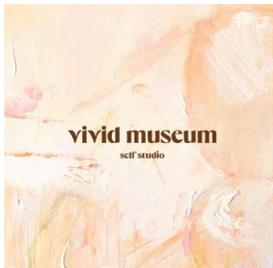
- Photo Business

**photo—
—heim.**

포토하임 (무인포토 키오스크 스튜디오)
우리는 다양한 취향을 가진 사람들에게 특별하고 흥미로운 콘텐츠를 선사합니다.

Mono mansion

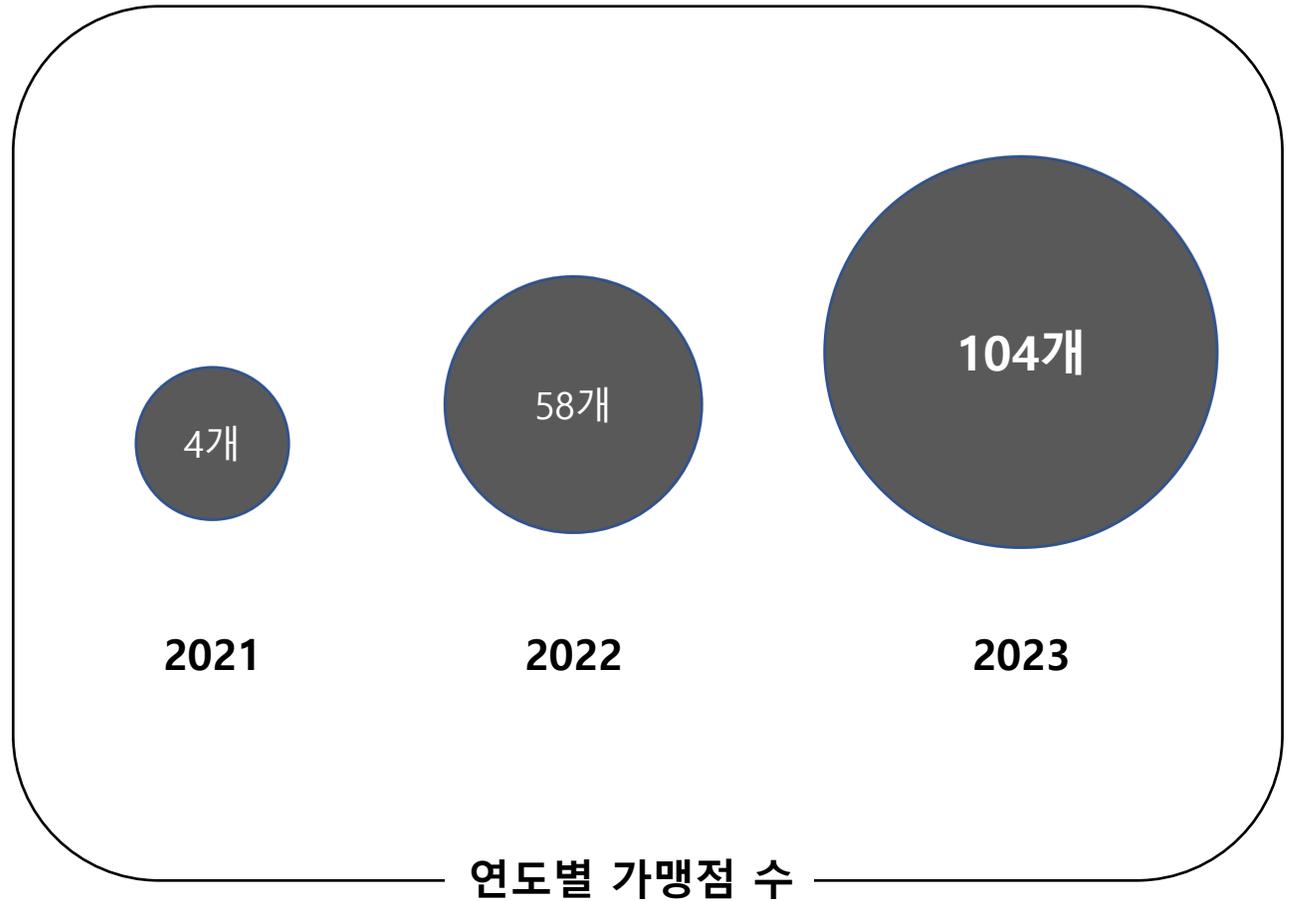
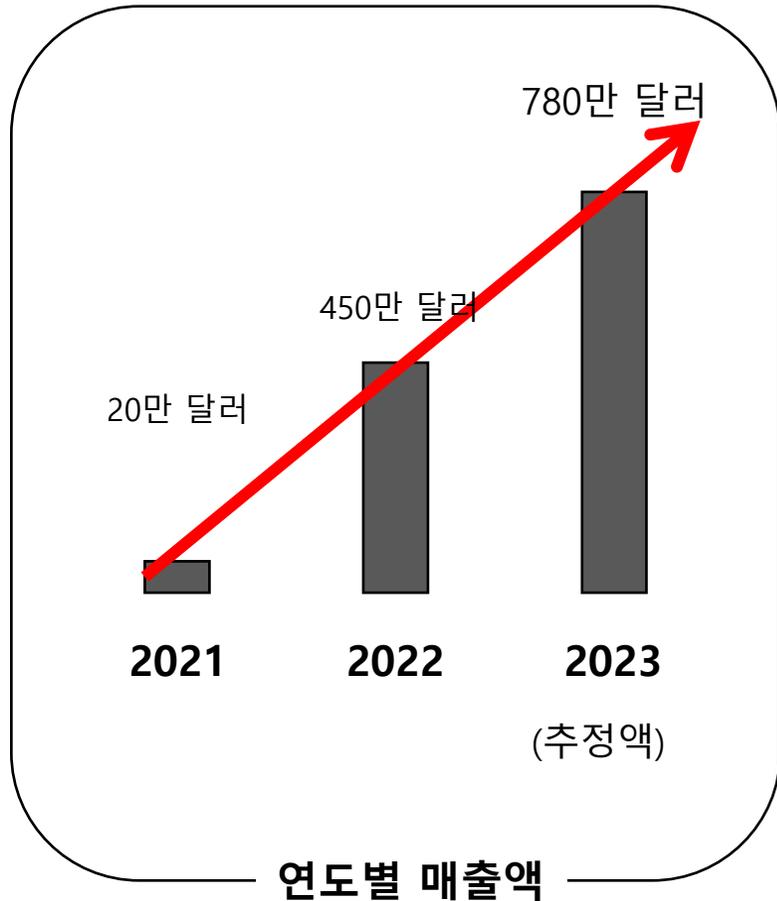
모노맨션 (프리미엄 셀프 포토 스튜디오)
우리는 단순 재미나 유행만을 추구하지 않으며 모노맨션만의 사진 값으로 퀄리티 있는 사진을 제공합니다.



비비드뮤지엄 (프리미엄 셀프 스튜디오)
비비드뮤지엄은 단순 1회성 포토부스가 아닌 오래 머무르고 싶은 공간을 선사하고 있습니다.

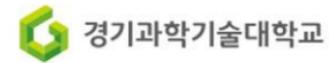
우리는 다양한 취향을 가진 사람들에게 특별하고 흥미로운 콘텐츠를 선사합니다.

매년 뛰어난 성장률과 함께
누적 가맹점 수도 빠르게 증가하고 있습니다.



파트너사

우리는 성공적인 비즈니스 모델을 만들어낸 파트너 회사입니다

The logo for CGV, featuring the letters 'CGV' in a bold, red, sans-serif font with a small red starburst graphic to the right.The logo for CJ ENM, consisting of three overlapping circles in blue, yellow, and red, followed by the letters 'CJ ENM' in a bold, black, sans-serif font.The logo for Gut Ne이버스, featuring a stylized green 'Q' shape above the Korean text '굿네이버스' in a black, sans-serif font.The logo for Kyunggi University of Science and Technology, featuring a green hexagonal icon with a white 'G' inside, followed by the Korean text '경기과학기술대학교' in a black, sans-serif font.The logo for kakao, featuring the word 'kakao' in a bold, yellow, sans-serif font.The logo for HJ Hanjin Tech, featuring a blue circular icon with 'HJ' inside, followed by the Korean text '주 한진테크' in a blue, sans-serif font.The logo for SK telecom, featuring a stylized orange and red 'SK' icon above the text 'SK telecom' in a bold, orange, sans-serif font.

02. (주) 하임 비즈니스

포토하임 1-1

모노맨션 1-2

비비드뮤지엄 1-3

마케팅 1-4



포토하임

(주)하임의 첫번째 브랜드 포토하임은 가장 기본의 스튜디오 촬영물 퀄리티를 지향합니다.

단순한 사진값은 누구에게나 어울리지만, 고유의 값을 찾기 가장 까다로운 톤으로 포토하임은 다양한 사람들의 얼굴톤을 고려한 베이직한 사진 결과물을 제공합니다.

포토하임은의 모토는 '단순하지만 다양하게'입니다.

이를 위한 첫번째 노력으로, CJ CGV와 협업하여 지속적인 포토부스 영화 프레임 디자인을 지원합니다.

우리는 다양한 취향을 가진 사람들에게 특별하고 흥미로운 콘텐츠를 선사합니다.

○ 운영 과정

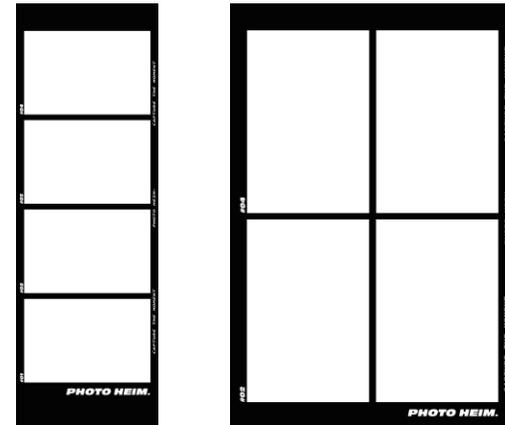
Site visit



Self-shooting



Printing



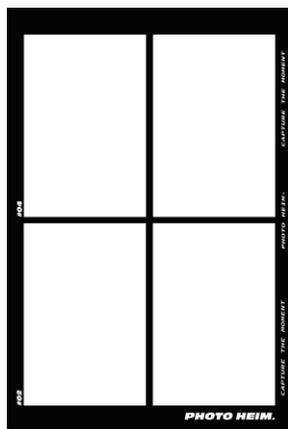
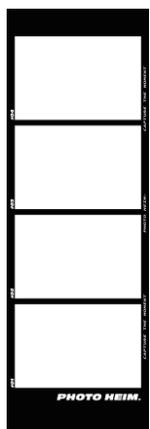


포토하임

우리는 다양한 취향을 가진 사람들에게 특별하고 흥미로운 콘텐츠를 선사합니다.



Photoheim





포토하임

우리는 다양한 취향을 가진 사람들에게 특별하고 흥미로운 콘텐츠를 선사합니다

Photoheim Interior



여의도



황리단길



여의도 CGV

모노맨션

모노맨션은 모노톤의 스튜디오 촬영물 퀄리티를 지향합니다.

이에 맞게 가장 기본이 되는 '화이트, 베이지, 그레이' 컬러의 부스배경을 설정하였습니다.

23년 리뉴얼된 우드톤 배경부스로 단순하면서도 부드러운 느낌을 더하였습니다.

우리는 단순 재미나 유행만을 추구하지 않으며 모노맨션만의 사진 값으로 퀄리티 있는 사진을 제공합니다.

Mono mansion

○ 운영 과정

Site visit



Self-shooting



Printing

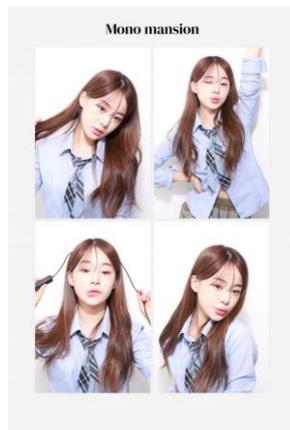


Mono mansion

모노맨션

우리는 단순 재미나 유행만을 추구하지 않으며 모노맨션만의 사진 값으로 퀄리티 있는 사진을 제공합니다

Mono mansion



Mono mansion

모노맨션

우리는 단순 재미나 유행만을 추구하지 않으며 모노맨션만의 사진 값으로 퀄리티 있는 사진을 제공합니다

Mono mansion Interior



강남



항리단길



경성대



비비드뮤지엄은 선명하고 활발한 느낌의 스튜디오 촬영물 퀄리티를 지향합니다.

비비드한 그린, 레드, 블루 커튼을 배경으로 한 발레코어 컨셉으로,

유럽 박물관을 여행하는 듯한 이색적인 공간의 셀프 스튜디오입니다.

수채화 물감을 떨어트린 듯한 다채로운 유화 프레임과, 인물 표현에 최적화된 우리만의 입체적인 조명, 사진값 세팅으로 색다름을 더하였습니다.

비비드뮤지엄은 단순 1회성 포토부스가 아닌 오래 머무르고 싶은 공간을 선사하고 있습니다.

○ 운영 과정

Site visit

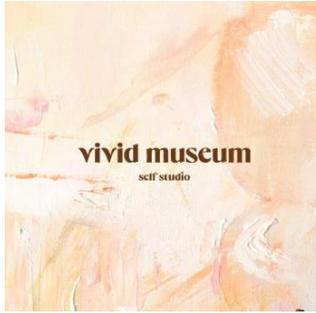


Self-shooting



Printing





비비드뮤지엄

비비드뮤지엄은 단순 1회성 포토부스가 아닌 오래 머무르고 싶은 공간을 선사하고 있습니다.

Vivid Museum





비비드뮤지엄

비비드뮤지엄은 단순 1회성 포토부스가 아닌 오래 머무르고 싶은 공간을 선사하고 있습니다.

비비드뮤지엄 인테리어



강남

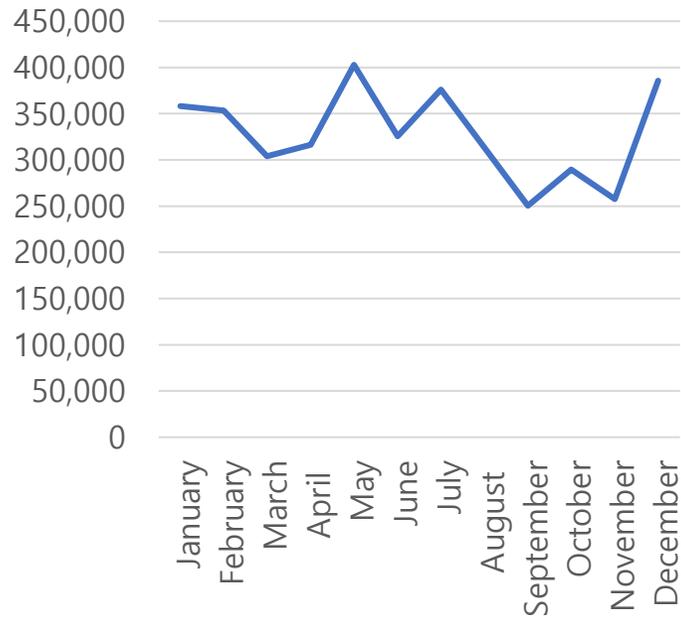


구월

사진 문화의 한 축을 담당하는 한국 셀프 사진관 본사 <HEIM>
 2023년 기준 (주)하임의 브랜드 월 평균 방문자 수는 32만 명입니다.
 주 고객인 MZ세대를 중심으로 재미있는 놀이 문화를 선도하고 있습니다

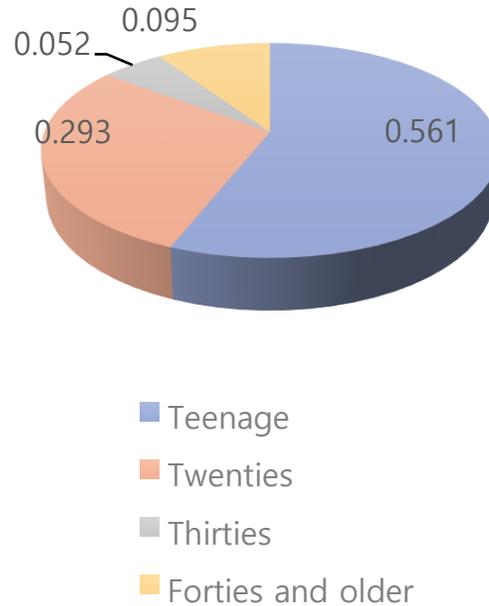
방문자 수

1달 평균 320,000명



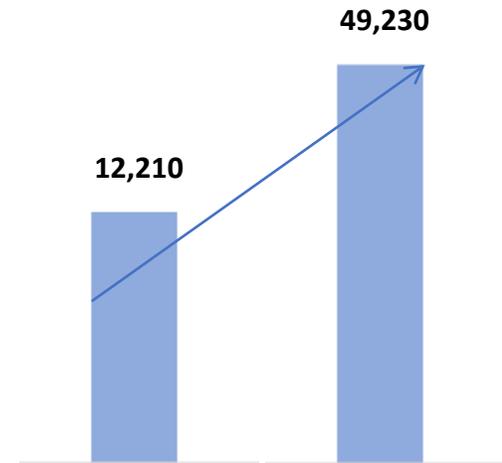
방문자 연령대

2024년 1월 기준
 MZ세대 90%이상 차지



브랜드 영향력

월평균검색량



HEIM은 MZ 세대를 대상으로 B2B중심 제휴 마케팅을 적극적으로 합니다

■ 영화 산업 (CGV)



외계+인 (포토하임)



god 마스터피스 (포토하임)

HEIM은 MZ 세대를 대상으로 B2B중심 제휴 마케팅을 적극적으로 합니다

■ SNS 산업 (모델 협업)

